



孙家荣

数字媒体设计师

应届本科毕业

ssjr55@qq.com

江苏省苏州市工业园区

2003/5/5

+86 13994232290

雅思: 7分 (7, 8, 6, 6)

专业技能

- 图形设计:** Photoshop, Illustrator, Indesign
- 影视后期:** Premierer Pro, DaVinci Resolve, After Effect, 剪映
- UI/UX:** Figma, Adobe XD
- 3D建模动画:** Maya, Blender
- 交互设计:** TouchDesigner, Arduino
- 游戏引擎:** Unreal Engine 5
- 音频处理:** Ableton Live
- AI生成:** Midjourney, Stable Diffusion, Suno, Tripo

现有Offer

研究生

英国:

金斯顿大学: Msc User Experience Design

布鲁内尔大学: MSc Human AI Interaction

澳大利亚:

悉尼大学: Master of Interaction Design and Electronic Arts

蒙纳士大学: Master of Design

新南威尔士大学: Master of Animation and Visual Effects

工作经验

钧智教育科技有限公司

UI设计师

2024/09-2024/10

- 主导微信小程序全链路设计:** 独立完成用户流程梳理、交互原型设计Figma及视觉风格定义
- 搭建核心页面交互逻辑:** 优化关键路径 (如注学生课程安排, 课堂实时签到以及个人信息页面等), 显著提升流畅度
- 制定品牌化视觉规范:** 建立色彩/字体/图标系统, 产出高保真界面, 100%遵循微信设计指南
- 输出设计文档与开发协作:** 交付组件库及标注文档, 推动设计落地, 实现90天内版本上线

山西鲸升跨境电子商务有限公司

实习生

2023/07

- 负责爆款产品视觉:** 独立设计宠物居家用品产品主图/海报/详情页 (亚马逊平台)
- 数据驱动优化转化率:** 通过竞品分析及A/B测试迭代视觉方案, 详情页改版后加购率提升30%
- 强化品牌一致性:** 建立电商视觉模板库, 复用率达80%, 缩短设计周期30%+

项目经历

MEGA 国际创意媒体盛典

学生代表

2025/04 - 2025/05

- 统筹多方协作:** 作为校方与多国家艺术节主办方的核心联络成员, 高效协调12+位国际艺术家/大学教师, 合作完成展览主题确认、50+件展品筛选及动线规划
- 驱动策展方案落地:** 收集分析往届300+展品数据, 策划艺术展主题展区, 优化空间利用率40%+
- 全流程布展管控:** 制定分阶段布展排期表, 带领15人团队3天内完成 灯光调试、数字装置搭建及安全验收, 0失误保障开幕式

- 活动品牌视觉支持：**参与优化协会宣传材料（海报、手册模板等），协助统一多场校园招聘活动的视觉呈现。
- 校企合作协调支持：**作为团队一员，协助联络企业（包括艾利丹尼森等公司）并支持校园招聘会的落地执行，参与协调场地、设备及人员安排。
- 线下招聘会执行：**在2021年秋季招聘会中，负责接待团队的部分协调工作，参与现场引导与企业对接。
- 线上招聘会运营：**参与策划并执行2022年艾利丹尼森在线招聘会，负责平台测试、信息发布及部分线上互动环节的协调。
- 信息收集与反馈：**协助收集活动参与数据及反馈，用于后续活动改进。

MEGA 国际创意媒体盛典

设计部成员

2024/04 - 2024/05

- 宣传物料设计执行：**根据项目负责人与教师提供的需求，**独立完成**活动主视觉延展设计，包括：
 - 线下挂轴Banner（适配官网/社交媒体尺寸）
 - 现场主背景墙海报（尺寸：300cm×80cm）
 - 嘉宾签名板及活动导视标识

教育经历

西交利物浦大学

数字媒体艺术 · 本科

2021/9/1 - 2025/7/1

- 主修课程：**
编程艺术 · 3D建模与动画 · 合成特效 · 影视后期 · 图形设计 · 视觉传达 · 交互设计
- 校内实践：**
 - 班级协作：**担任数字媒体艺术专业班长，**协助**学院教师完成课程作品展的场地布置与展品协调
 - 职业发展支持：**任学生职业发展协会（SCDA）宣传部副部长，**参与组织**校园招聘会（2021秋季/2022春季/2022秋季）及职业分享会
 - 创意盛典实践：****参与**AFCT学院MEGA国际创意媒体盛典宣传制作，负责设计产出（2024-2025年），**获官方参与证书**